

▼ ÜBERSICHT



Mit dem **neuen Mindestinvestment-Betrag** schon **ab 250 €** an Startups beteiligen.  
Einfach – digital – schnell.

(<https://www.companisto.com/de/investments>)

**Gesetzlicher Hinweis: Der Erwerb dieser Vermögensanlage ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen. Der in Aussicht gestellte Ertrag ist nicht gewährleistet und kann auch niedriger ausfallen.**

1.002.515 €

Investiert

1266

Investoren

2,76 %

Angebotene Beteiligung ⓘ

**Weitere Startups (<https://www.companisto.com/de/investments>)**

## KUMPAN | ÜBERSICHT

**Als deutscher Hersteller von Elektrorollern kombiniert Kumpan electric seit 2010 klassisches Fahrzeugdesign mit nachhaltiger Technik.**

ÜBERSICHT



Als deutscher Hersteller von Elektrorollern kombiniert Kumpan electric seit 2010 klassisches Fahrzeugdesign mit nachhaltiger Technik. 2.500 unserer Kumpane fahren bereits auf deutschen Straßen. Mit der Unterstützung der Companisten wollen wir nun ins europäische Ausland expandieren und die steigende Nachfrage nach emissionsfreier Mobilität bedienen.

## PITCH DECK

Liebe Companisten,

gerne möchten wir Ihnen unser Pitch Deck ([http://companisto.com/assets/1473071449\\_160905%20Kumpan\\_Pitch\\_DE\\_FINAL\\_final\\_final.pdf](http://companisto.com/assets/1473071449_160905%20Kumpan_Pitch_DE_FINAL_final_final.pdf)) zur Verfügung stellen, um eine Übersicht über das Geschäftsmodell von Kumpan electric zu geben und unsere Strategie und das Potential aufzuzeigen. Klicken Sie einfach auf die Grafik unten, um das Pitch Deck zu öffnen.

Alle Informationen über uns, unser Team und Kumpan electric finden sie wie gewohnt in unserem Unternehmensprofil.

Ihr Team von Kumpan



ÜBERSICHT



([http://companisto.com/assets/1473071449\\_160905%20Kumpan\\_Pitch\\_DE\\_FINAL\\_final\\_final.pdf](http://companisto.com/assets/1473071449_160905%20Kumpan_Pitch_DE_FINAL_final_final.pdf))

Klicken Sie einfach auf die Grafik, um das Pitch Deck ([http://companisto.com/assets/1473071449\\_160905%20Kumpan\\_Pitch\\_DE\\_FINAL\\_final\\_final.pdf](http://companisto.com/assets/1473071449_160905%20Kumpan_Pitch_DE_FINAL_final_final.pdf)) zu öffnen.

## EINLEITUNG UND HINTERGRUND

### KEY INVESTMENT FACTS



#### STARKES WACHSTUM:

Durchschnittliches Wachstum von 375% in den letzten 5 Jahren



#### DEUTSCHE INGENIEURSKUNST:

Entwicklung, Design & Endmontage in Remagen



#### STARKE KOOPERATIONSPARTNER ALS ZULIEFERER UND IM VERTRIEB:

Ansmann AG, Bayer AG, Conrad electronic, Continental, LG, Media Markt Telekom AG, TU Braunschweig



#### STARKER WACHSTUMSMARKT:

160 Mio. motorisierte 2-Räder weltweit in 2021



#### MEHRFACH AUSGEZEICHNET:

u.a. Innovationspreis IT Initiative Mittelstand 2016, KfW GründerChampion Rheinland-Pfalz 2015, 1.Deutscher Gründerpreis unter den besten 10 Teilnehmern 2016 (Kategorie: Wachstumsunternehmen)





Angefangen hat alles in 2009 im elterlichen Wohnzimmer, als wir 3 Brüder Daniel, Patrik und Philipp den Entschluss gefasst hatten, die bestehenden Benzinmotorroller durch emissionsfreie, lärmschonende Elektroroller zu ersetzen. Gerade der motorisierte Zweiradmarkt war für uns eine spannende Herausforderung, da die Reichweitenanforderungen nicht so hoch wie beispielsweise beim Auto sind. Zweiräder sind ein effizientes Fortbewegungsmittel für Kurzstrecken in der Großstadt.

Die Elektroroller, die auf dem Markt zu dieser Zeit existierten, waren entweder technisch nicht ausgereift genug, das Design für den europäischen Markt nicht akzeptabel oder die Qualität und Leistung waren unzureichend. Reichweiten waren zu knapp, das Batterie- und Lademanagement nicht zuverlässig und das Fahrzeuggewicht zu hoch. Ein professioneller Markenauftritt von Importeuren oder Herstellern existierte nicht - eine Lücke, die wir mit der Marke Kumpan electric und unseren Elektrorollern schließen wollen. Das war der Startschuss in ein hochspannendes Abenteuer mit unserer Vision, das Straßenbild von morgen zu verändern.

Ein Jahr später in 2010 war der erste Kumpan auf den Straßen unterwegs und wir tüfteln in unserem ersten kleinen Büro an der weiteren Entwicklung der Kumpan Elektroroller. Unser erstes Rollermodell war in puncto Design und Qualität neuartig auf dem europäischen Markt. Bis heute haben wir unser Produkt so weit entwickelt und unser Team vergrößert, sodass sich unsere E-Roller heute durch folgende Merkmale auszeichnen: Ladefreundlichkeit durch entnehmbare Akkus und Reichweiten bis zu 150 km – eine Verdreifachung im Vergleich zum Erstmodell (50km). Die Batterien können an der haushaltsüblichen Steckdose geladen werden.

Wir haben ein Produktportfolio mit 3 Fahrzeugmodellen entwickelt – alle erinnern optisch an das Fahrzeugdesign der 50er/60er Jahre. Das Retrodesign ist gerade aufgrund des Roller-Klassikers, der Vespa, ein beliebtes Design bei Benzinmotorrollern. Zum einen bestimmt das Retrodesign den Rollermarkt, zum anderen wollten wir mit dem Kontrast aus moderner, umweltfreundlicher Technik und klassischem Design eine Neuheit auf den Markt bringen. Daher haben wir uns beim Markenaufbau und beim Produktdesign für diese Handschrift entschieden.

Unser Konzept findet Zuspruch beim Kunden – dies bestätigen unsere Umsatzzuwächse Jahr für Jahr aufs Neue.





Mit unserem Inhouse-Ingenieurs- und Designteam haben wir in den letzten 6 Jahren tolle Produkte und damit ein attraktives Portfolio für einen Markt geschaffen, der in den nächsten Jahren stark wachsen wird. Unser Team gibt uns die Möglichkeit auch künftig unsere Produkte weiterzuentwickeln und stets nach der Innovationsführerschaft im Markt zu streben. Wir konzentrieren uns stark auf die Qualität und das Design unserer Produkte, was die Kumpan-Fahrzeuge immer zu exklusiven Produkten am Markt machen wird. Die 3 Gründer-Brüder bilden einen starken Bund, um die Firma weiter voranzutreiben. Durch ihre betriebswirtschaftliche Ausbildung haben sie das nötige Know-How Kumpan electric international erfolgreich zu machen und das Geschäftsmodell weiter zu skalieren.

Die Konsum- und Verhaltensveränderungen unserer Kunden haben wir in den vergangenen 6 Jahren genauestens analysiert und können sagen, dass sich das Bewusstsein für Elektrofahrzeuge (<http://ecomento.tv/2015/08/31/trends-autokauf-akzeptanz-elektroautos-steigt-studie/>) insbesondere in den letzten 2 Jahren signifikant positiv verändert hat. Die Kunden stehen Elektrofahrzeugen insgesamt aufgeschlossener gegenüber und erwägen zunehmend den Kauf eines solchen. „Konnten sich vor zwei Jahren nur 27 Prozent der Befragten grundsätzlich vorstellen, einen ‚Stromer‘ zu kaufen, sind es jetzt 53 Prozent.“ (Aral-Studie).


Insbesondere der Fahrplan der Bundesregierung ([https://www.bundesregierung.de/Webs/Breg/DE/Themen/Energiewende/Mobilitaet/mobilitaet\\_zukunft/\\_node.html](https://www.bundesregierung.de/Webs/Breg/DE/Themen/Energiewende/Mobilitaet/mobilitaet_zukunft/_node.html)) zur Förderung des Ausbaus der Elektromobilität bildet einen wichtigen Baustein, um noch mehr Geschwindigkeit in den wachsenden Elektromobilitätsmarkt zu bringen und das Ziel von einer Million Elektrofahrzeugen auf deutschen Straßen bis 2020 zu erreichen. Nachdem die Bundesregierung im Juli 2016 eine Kaufprämie für die Anschaffung von ausschließlich Elektroautos eingeführt hat, aber nicht für Zweiräder, bieten wir kurzerhand eine Kaufprämie an. Seit dem 1. August 2016 erhalten Kunden eines Kumpan electric eine Kaufprämie im Wert von 500 EUR.

✓ **ÜBERSICHT** Unser Ziel ist es, zusammen mit den Companisten noch mehr Menschen von der Elektromobilität auf Zweirädern zu begeistern und an den Erfolgen der Green Economy und unserem Unternehmen teilhaben zu lassen. Kurz gesagt: Begleitet uns auf dem nun spannendsten Weg der nächsten Wachstumsphase unseres Elektrorollers.




## PRODUKT UND KUNDENNUTZEN

Die e-bility GmbH (Kumpan electric) ist ein Hersteller von Elektrorollern. Das Produktportfolio umfasst derzeit 3 Modelle der elektrisch betriebenen Zweiräder, die alle optisch an das beliebte Fahrzeugdesign der 50er/60er Jahre angelehnt sind.




### PRODUKT PORTFOLIO


VERFÜGBARE MODELLE - 100% Elektrisch von Tür zu Tür



**Der Agile Allrounder**



**Der Schnittige Flitzer**



**Der Charmante Gefährte**

	Der Agile Allrounder	Der Schnittige Flitzer	Der Charmante Gefährte
Geschwindigkeit	20-25 km/h	25 / 45 / 65 km/h	35 / 45 / 65 km/h
Reichweite	30-40 km	50 / 100 / 150 km	50 / 100 / 150 km
Akku	Lithium	Lithium	Lithium
Motor	250 Watt	2.500 Watt	2.800 Watt

### Unsere Fahrzeugmodelle „1953“ und „1954“ sind die Basis unseres Umsatzes.

Diese Modelle sind beide dem 25 km/h und 45 km/h Segment einzuordnen, die entweder mit einem Mofa-, Mokick,- oder PKW-Führerschein gefahren werden können.

Der **Kumpan electric** – „1954“ ist das erste Modell aus dem Hause Kumpan und befindet sich derzeit in seiner vierten Generation. Er wird in zwei Varianten angeboten, entweder mit dem

▼ **ÜBERSICHT** **entweder das leistungsfähigere Kumpankraftpaket (Lithium Cobalt-Akku) oder mit dem deutlich günstigeren, aber auch schwereren Blei-Gel Akku.**




Der **Kumpan electric** – „1953“ befindet sich noch in seiner ersten Generation. Den Einsitzer ist seit 2013 auf dem Markt. Bei allen Modellen stehen vier Farbtöne zur Auswahl: Unsere Fahrzeugmodelle können auf unserer Homepage individuell konfiguriert werden. Lack- und Sitzbankfarben können bestimmt werden, die Akkuanzahl, das Reifenprofil bzw. die Geschwindigkeit oder entsprechendes Zubehör.

Farbauswahl: Modell 1953: schwarz, weiß, braun, orange

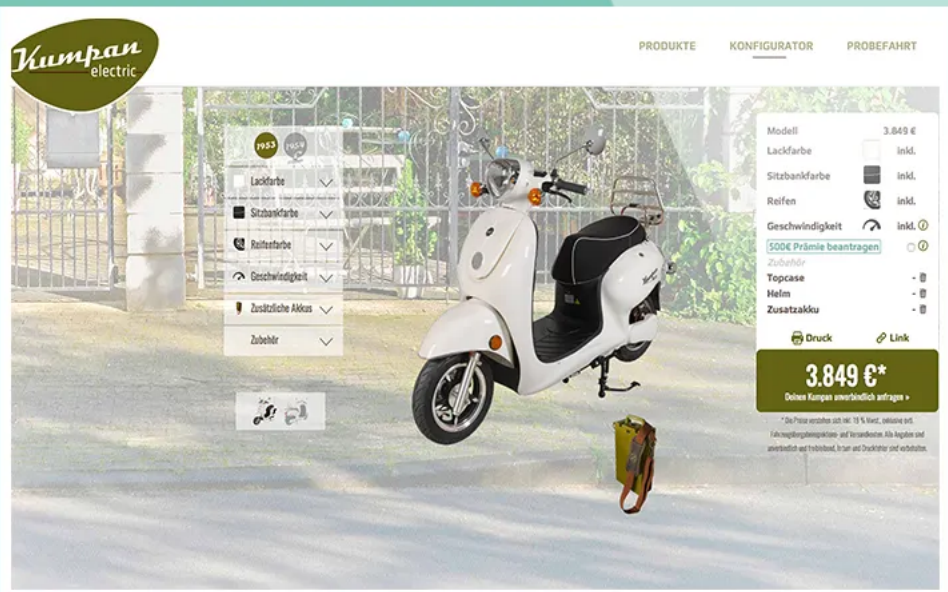
Farbauswahl: Modell 1954 L: schwarz, weiß, braun, rot

Unser **Online-Konfigurator** bietet unseren Kunden die Möglichkeit, sich ihren Wunschkumpan online zu kreieren. Dabei lässt sich neben dem Fahrzeugmodell auch auch die Lack-, Sitzbank,- und Reifenfarbe wählen. Zudem kann man seine Wunschgeschwindigkeit sowie die Akkukapazität bestimmen. Der Konfigurator bildet den Grundbaustein für unseren künftigen Online-Shop, wo das selbst zusammengestellte Modell sowie Zubehör direkt bestellt werden können.



## ONLINE-KONFIGURATOR

PRODUKTE
KONFIGURATOR
PROBEFAHRT



Modell 3.849 €

Lackfarbe  inkl.

Sitzbankfarbe  inkl.

Reifen  inkl.

Geschwindigkeit  inkl. Ⓞ

Zusatzakku  500€ Prämie beantragen

Topcase -

Helm -

Zusatzakku -

**3.849 €\***

\*Der Preis variiert um bis zu 10 % je nach Modell, Ausstattung, Farbgebungsoptionen und Versandkosten. Alle Angaben sind unverbindlich und vorbehaltlich, braun und Druckstrich sind erhältlich.

**Auswahl zwischen den 3 Modellen, diversen Farben und weiteren Optionen bei der Kreation des eigenen Kumpan electric.**

(<http://de-de.kumpan-electric.com/konfigurator/mein-kumpan.html>)

▼ **ÜBERSICHT** Der E-Tretroller „1950“ ist die neueste Produkterweiterung, die seit Frühjahr 2016 im Handel erhältlich ist. Bei dem Modell „1950“ handelt es sich um einen E-Tretroller (auch E-Scooter genannt). Der entscheidende Vorteil gegenüber den bereits existierenden Produkten am Markt besteht darin, dass beim Abstoßen vom Untergrund der Motor dies ähnlich wie beim E-Bike aktiv unterstützt.



Die Variante **Street** ermöglicht die Geschwindigkeit mit einem Gasgriff zu regulieren. Der **1950 Street** gehört zu den wenigen Tretrollern, welche eine Straßenzulassung besitzen und das Fahren im Straßenverkehr ermöglichen. Der Tretroller ist handlich, leicht und zusammenklappbar. Fährt man beispielsweise mit der U-Bahn, schultert man den Tretroller über einen Tragegurt und kann somit Treppen oder andere unbefahrte Untergründe leicht überbrücken und durch dem Klappmechanismus optimal verstauen. Der Tretroller kann demnach ein Fahrrad aufgrund von Leistung, Größe und Komfort komplett ersetzen. Unser Zubehörprogramm besteht aus Helmen, Akku-Tragegurten, Bremsscheibenschlössern und vielen weiteren wertvollen Ergänzungen für Fahrer unsere E-Roller.



Mit dem Kumpan E-Roller bieten wir ein stilvolles Fahrzeug, das zugleich umweltschonend ist. Besonders in den Großstädten mit hohem Verkehrsaufkommen trägt der Elektroroller dazu bei, den Feinstaub und den Fahrzeuglärm zu reduzieren.

## ÜBERSICHT



Die Anforderungen der Kunden an Elektrofahrzeuge sind nach einer Umfrage der GfK (<http://www.gfk.com/de/insights/press-release/elektroauto-kaufpraemie-fuer-verbraucher-kein-thema/>) eine ausreichende Reichweite, relativ schnell und daheim aufladbare Akkus und ein günstiger Verbrauch. Diese Kriterien erfüllt Kumpan electric mit unserer neusten Generation an Elektrorollern. Mit einem Verbrauch von nur 0,99 EUR auf 100 km, einer Reichweite von bis zu 150 km und dem Aufladen des mobilen Akkus an jeder haushaltsüblichen Steckdose in weniger als 4 Stunden erfüllen wir die Erwartungen der Kunden.



Außerdem reagieren wir mit unseren Elektrotretrollern auf den kürzlich erst aufgekommenen Trend für Elektrofahrzeuge bis 20 km/h ([https://magazin.spiegel.de/SP/2016/30/145947844/?utm\\_source=spon&utm\\_campaign=centerpage](https://magazin.spiegel.de/SP/2016/30/145947844/?utm_source=spon&utm_campaign=centerpage)). Unser E-Tretroller (E-Scooter) ist eine Weiterentwicklung des bereits am Markt akzeptieren Tretrollers, jedoch mit einer innovativen Antriebstechnologie: das E-unterstützende Treten. Mit unseren E-Scootern bieten wir etwa für den wachsenden Markt von Online-Essenslieferanten (<http://www.manager-magazin.de/unternehmen/it/mm-grafik-investment-boom-essenslieferanten-a-1032804.html>) eine günstige und emissionsfreie Alternative zu benzinbetriebenen 2- und 4-Takter.

Durch die geringen Verbrauchskosten auf 100 km (< 10 % im Vgl. zum Benzinmotorroller) und die geringe Wartungsintensität sind unsere Elektroroller nicht nur aus Umweltgesichtspunkten gewinnbringend, sondern auch im Unterhalt.

---

## GESCHÄFTSMODELL

---

## ▼ **ÜBERSICHT** Wertschöpfungskette vom Importeur zum Hersteller




Wir erkannten sehr früh, dass wir unsere Rolle als Hersteller innerhalb der Wertschöpfungskette weiter ausbauen mussten, um die Kundenbedürfnisse in Europa angemessen zu befriedigen. Dies gelang uns, indem wir unser Engagement in den unterstützenden Aktivitäten der Wertschöpfungskette (Produktionsplanung und -steuerung, Produktentwicklung, Beschaffung und Personalwirtschaft) deutlich verstärkten. Mit der Einstellung von Produktdesignern und Elektrotechnik- bzw. Maschinenbauingenieuren, bzw. über Kooperationen mit deutschen Ingenieurbüros und einer engeren Zusammenarbeit mit unseren Zulieferern konnten wir unsere Produkte in puncto Design, Konstruktion und Technik stetig weiterentwickeln.



Wir sind uns den großen Verpflichtungen bewusst, die ein Hersteller im Vergleich zu einem Importeur (Quasi-Hersteller) hat. Da die Kundenbedürfnisse nur durch die Stellung eines Herstellers erfolgreich und nachhaltig erfüllt werden können, haben wir uns schon früh dazu entschieden, die Herstellerrolle eines Fahrzeugbauers zu übernehmen, um in den Entwicklungs- und Produktionsprozess voll Einfluss zu nehmen.

Die Produkthaftungsrisiken sind neben dem Qualitätsmanagement durch eine erweiterte Produkthaftpflicht-Versicherung abgedeckt. Die Logistik haben wir externen Unternehmen

▼ **ÜBERSICHT** wobei wir gemeinsam die Zustellung (Weg und Zeit) abstimmen. Die Einlagerung, Zwischenlagerung und Auslagerung erfolgt durch eigene Mitarbeiter am Hauptstandort in Remagen (Rheinland-Pfalz). 

Wir vertreiben die Kumpane insbesondere über Fachhändler aus der Zweiradbranche und über Elektrofachmärkte bzw. in Remagen ab Werk. Zudem eröffneten wir in 2015 in Montreal, Kanada, unseren ersten „reinen“ Kumpan Store, um die steigende Nachfrage auf dem nordamerikanischen Markt zu bedienen. Strategisch war es für uns wichtig, einen Sprungbrettmarkt in Nordamerika zu besetzen, der es uns im Anschluss erleichtert, die USA als attraktivsten Markt Nordamerikas für uns zu gewinnen. Montreal bietet mit seiner Metropolregion mit knapp 4 Mio. Einwohnern, genug Potential für einen eigenen Store. Zudem stellten wir nach einer Zielgruppenanalyse fest, dass der Stadtbewohner von Montreal aufgeschlossen gegenüber Innovationen, umweltbewusst und gleichzeitig „Trendsetter“ für ganz Kanada ist. Die Verkaufssaison fängt wie in Deutschland im März/April an und endet im Oktober/November. Nordamerika verfügt über ein Marktpotential von 50.000 Elektrorollern in 2018, das auf ein Niveau von 300.000 Elektrorollern in 2023 heranwachen soll (Pike Research).

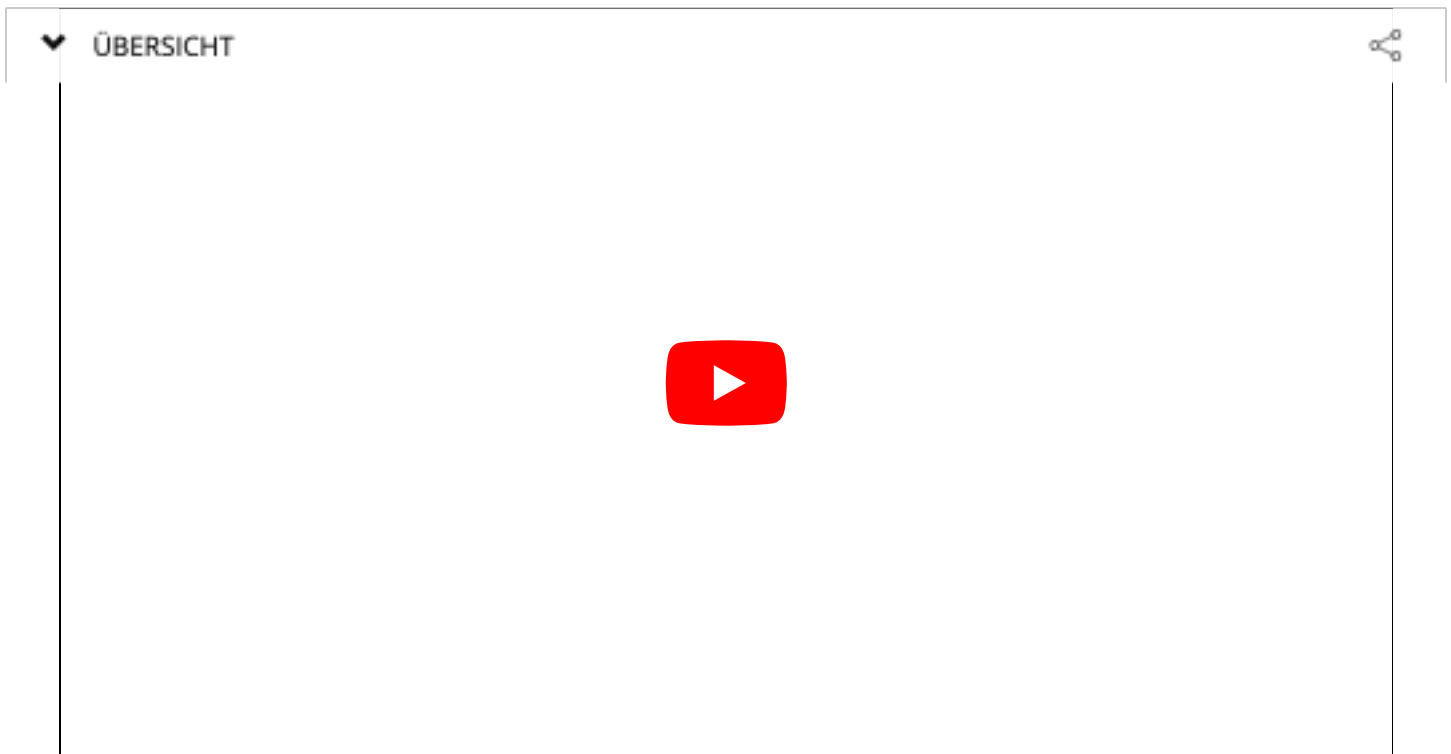
Die maximale Lagerkapazität beträgt bei dem derzeitigem Produkt- und Zubehörportfolio ohne zusätzliche Anmietung ca. 1.000 Roller. Die vormontierten (ca. 50 % des Gesamtprodukts) Elektroroller werden per Seefracht nach Remagen transportiert. Gemäß FOB Incoterm-Regelung (<http://www.iccgermany.de/standards-regelwerke/incoterms>) findet die Gefahrenübergabe bei unseren Hauptlieferanten zum Zeitpunkt der Beladung des Schiffes im Hafen statt. Das Risiko von Warenverlust/-beschädigungen wird bei Importen und Auslieferungen durch eine Warentransportversicherung abgedeckt. Der reine Schifftransport dauert i.d.R. zwischen vier und sechs Wochen.

---

## ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

---

Die e-bility GmbH (Kumpan electric) ist der erste Elektrorollerhersteller mit einem einheitlichen Gesamtkonzept, das von der Entwicklung, über dem Design bis zur Produktion reicht und sich so von den restlichen Anbietern (fast ausschließlich Importeuren) abhebt.




Kumpan electric entwickelt, designed und montiert seine Fahrzeuge selbst. Zudem haben wir eine Marke geschaffen, die durch passendes Zubehör ergänzt wird.

Als einer der wenigen Anbieter am Markt verfügt unser Modell 1950 über eine Straßenzulassung. Der Großteil unserer Wettbewerber besitzt diese nicht, was uns einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil verschafft.

Unser Innovationsgrad (digitaler Tachometer, vernetzter Akku, Boost-Button), unsere Produktqualität, der Verkaufspreis, das beliebte Retro-Design und der moderne Markenauftritt machen Kumpan electric zu einer kompakten, starken Marke.

Unser Akkuwechselsystem ist das reichweitenstärkste am Markt, das Strecken von bis zu 150 km ermöglicht. Das ist mit Abstand die größte Reichweite im Elektrorollermarkt. Zudem ist unser entnehmbarer Akku 2.0 im Elektrorollermarkt ein Novum. Es gibt bis dato keinen vernetzten Akku im Fahrzeug. Technische Feinessen wie die Tempomat-Funktion oder der digitale Tacho haben wir als erster Anbieter in E-Rollern eingeführt.

## WIE FUNKTIONIERT DER VERNETZTE AKKU 2.0?



- Standortbestimmung
- Zyklen und Kapazitätsbestimmung
- Remote on / off des Rollers

Flotten-Betreiber / Scooter-Sharing

ÜBERSICHT

End-Kunden

- Standortbestimmung
- Diebstahlschutz
- Notruf-Auslösung
- Updates über Smartphone

Händler / Service Partner

- Analyse Ladeverhalten
- Kommunikationsschnittstelle (Smartphone)
- Vorausschauende Wartung
- Vereinfachte After-Sales Abwicklung

Derzeit arbeiten wir an einem System zur Vernetzung unsere E-Roller, das ab 2017 startet und sich ideal für Scooter Sharing & Fahrzeugvermietungen eignet. Mittels verbauter Sim-Karte im Akku werden alle Daten über im Akku verbaute Sensoren in einer Cloud (externe Datenspeicherung) gesammelt. Diese sind dann für den Flottenbetreiber abrufbar. Per Mausklick lassen sich folgende Fragen zum Fahrzeugzustand beantworten: u.a. wo befindet sich der Roller oder Akku, wie ist der Akkuzustand, wie groß ist die Restkapazität, wie ist der aktuelle Reifendruck. Denn nach dem Car Sharing (<https://www.innoz.de/de/kommentar-elektroscooter-sharing-neuer-baustein-der-shared-mobility>) drängt nun auch das Scooter Sharing immer mehr in die Großstädte. (<http://www.reuters.com/article/us-bosch-scooters-berlin-idUSKCN10E13J>)

Kumpan electric

**INNOVATION & DESIGN**

KUMPAN ELECTRIC VEREINT INNOVATION & DESIGN

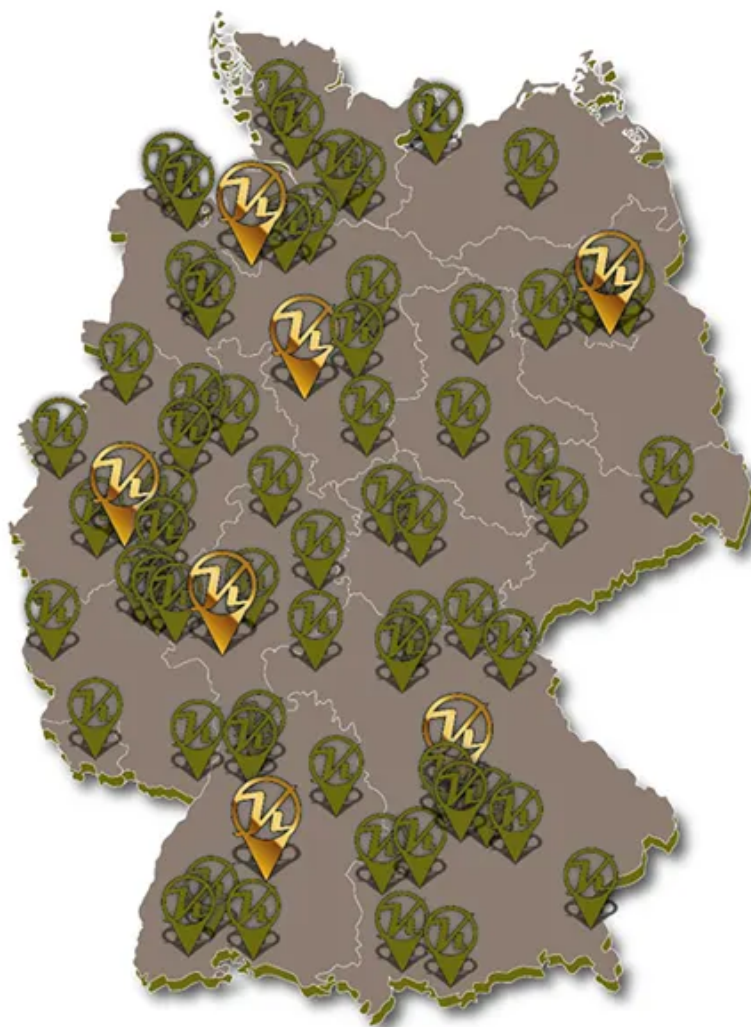
Zahlreiche Patente, Marken und Geschmacksmuster für Produkte aus dem Hause Kumpan electric (e-bility GmbH) wurden bereits angemeldet. Weitere Patente, Marken und Geschmacksmuster befinden sich in der Antragstellung.




▼ ÜBERSICHT



## GESCHÄFTSPARTNER UND KUNDEN



Unsere Kumpane finden ihren Hauptabsatz über unsere 250 Fachhändler, die sich über ganz Deutschland verteilen. Unsere Händler sind Motorrad- und Rollerhändler, Autohäuser, Fahrradhändler oder reine Elektromobilitätshändler. Wichtig bei der Auswahl unser Händler ist ein vorhandener Showroom und eine kompetente Servicewerkstatt für Inspektionen und Reparaturen. Über unsere Fachhändler hinaus vertreiben wir unsere Produkte an unserem Unternehmenssitz, um den direkten Kontakt zum Endkunden zu haben und von seinem Feedback zu lernen. Zudem vertreiben wir unsere Kumpan-Produkte über Amazon, Media-

▼ **ÜBERSICHT** Mit Kumpan Conrad Electronic. Insgesamt zählen 1700 Kunden zu unserem Kundenstamm, 90 % davon kommen aus Deutschland. 



Mit unserem Akku 1.5 hat die Kooperation mit der Firma LG/Ansmann, einem Antriebs- und Akkuspezialisten aus Süddeutschland begonnen. Des Weiteren arbeiten wir mit der Deutschen Telekom an unserem „vernetzten Akku“, dem Akku 2.0.

Ein weiterer namhafter Kooperationspartner ist Continental, als Zulieferer von Reifen für eine unserer Modellreihen. Vertriebsseitig arbeiten wir mit Conrad Electronic, Media Markt oder auch Amazon zusammen.





## ZIELGRUPPE UND MARKTVOLUMEN

### Zielgruppe:

Unsere Hauptzielgruppe sind LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) zwischen 30 und 50 Jahren. Diese Personengruppe ist pragmatisch, lebt gesundheits- und umweltbewusst und orientiert sich an den Prinzipien der Nachhaltigkeit (<https://de.wikipedia.org/wiki/Nachhaltigkeit>). Zudem verfügen sie über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen und sind gleichmäßig auf beide Geschlechter verteilt. Unsere Kunden sind, anders als im motorisierten Zweiradsektor typisch, besonders auf nachhaltige und umweltschonende Technologien bedacht.

Unsere Produktinnovationen, vom Tempomat, über die Ladeschnittstelle für das Smartphone bis zur „Boost-Funktion“ sprechen ebenso jüngere Endkunden an, bei denen sowohl Fahrspaß als auch die Produktinnovation bei der Kaufentscheidung eine große Rolle spielen. Folgende Kernzielgruppen haben wir in den letzten Jahren identifiziert:

1. Technikbegeisterte
  - Familienvater
  - Lebt in der Kleinstadt



## ▼ ÜBERSICHT



„Ich mag es, technische Neuheiten zu testen.“

„Das Pendeln mit dem großen Auto ist oftmals unnötig – Kurzstrecken sind ungesund für das Auto, insbesondere für den Dieselmotor.“

„Wenn die Bausteine effizient vernetzt werden, macht Technik Spaß!“

## 2. Umweltengagierte

- Beruf z.B.: Grafikdesignerin
- Lebt in der Großstadt, fährt aber gerne raus in die Natur



## ▼ ÜBERSICHT



„Ich fahre viel Rad und ÖPNV.“

„Ich achte auf die CO<sup>2</sup>-Bilanz.“

„Ich mag klassisches Design. Und Spaß mit gutem Gewissen.“

### 3. Wohlhabende Neugierige

- Beruf z.B.: Architekt
- Urbane Lebensräume




„Wir interessieren uns für technischen Fortschritt.“

„Wir sind gerne einen Schritt voraus.“

## Markt:

Laut einer Bevölkerungsumfrage der Creditreform aus 2016 ([https://www.creditplus.de/fileadmin/03\\_Ueber\\_Creditplus/Newsroom\\_und\\_Pressebereich/Newsroom/CP\\_160427\\_Kurzbefragung\\_Automobilitaet\\_2016.pdf](https://www.creditplus.de/fileadmin/03_Ueber_Creditplus/Newsroom_und_Pressebereich/Newsroom/CP_160427_Kurzbefragung_Automobilitaet_2016.pdf)) ist die Mehrheit der Deutschen (57 %) bereit, der Umwelt zur Liebe ein Elektrofahrzeug als Verkehrsmittel zu nutzen. Aufgrund der steigenden Akzeptanz von Elektromobilität und der Bereitschaft ein Elektrofahrzeug (<http://ecomento.tv/2015/08/31/trends-autokauf-akzeptanz-elektroautos-steigt-studie/>) zu kaufen, gehen Studien von steigenden Wachstumsraten im Elektroroller- und Motorradmarkt aus.

▼ **ÜBERSICHT**  In 2015 wurden weltweit 150 Millionen motorisierte Zweiräder (<http://www.welt.de/motor/news/article127766361/Zweiradmarkt-weltweit.html>) verkauft und der weltweite PKW-Markt wird nach Stückzahlen deutlich überholt. Betrachtet man lediglich den europäischen Markt so wurden im Jahr 2014 1,2 Mio. motorisierte Zweiräder verkauft (<http://www.acem.eu/images/publiq/2015/2014-registrations-statistics.pdf>). Bereits in 2013 lag die Zahl der verkauften Elektroroller in China bereits bei 9,4 Millionen (<http://www.welt.de/wirtschaft/article131363185/Plötzlich-ist-China-Vorreiter-beim-Umweltschutz.html>). Schon heute fördern Städte wie München, Genua und Tübingen den Kauf von Elektrorollern bzw. die Abschaffung von Rollern mit Verbrennungsmotor. Richtet man einen Blick auf die Erfolgsgeschichte des E-Bikes, dem Vorreiter des E-Rollers, sieht man, dass die Zulassungszahlen von 2001 mit 8.000 verkauften Einheiten auf einem Niveau von mittlerweile (in 2015) über 535.000 Einheiten liegen. Der Elektrofahrradmarkt ist nach nur 14 Jahren 67-mal so groß.

Unser Ziel ist es, unser „Proof of German Concept“ nun in die Welt zu tragen. Zunächst konzentrieren wir uns auf die angrenzenden europäischen Länder, die ein Marktpotential von 1,2 Mio. motorisierten Zweirädern bieten. Gerade in den Ländern, wo die Zweiradkultur noch deutlich präsenter ist als in Deutschland, wie etwa in Frankreich, Italien, Belgien, und Holland (<http://www.acem.eu/images/publiq/2015/2014-registrations-statistics.pdf>) streben wir an, unser Vertriebskonzept auszurollen und unsere Marktposition dort zu stärken.

---

## WIE IST DER AKTUELLE STAND, WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?

---

Wir haben ein attraktives Produktportfolio mit einem weiten Vertriebs- und Servicenetzwerk in Deutschland entwickelt. Dieses wollen wir nun international ausrollen.

Dafür werden wir unseren Akku 2.0 (vernetzter Akku) in 2017 am Markt lancieren, unsere Marketingmaßnahmen insgesamt intensivieren und einen eigenen weltweiten Online Store aufbauen.

### **Online-Präsenz:**

Unsere Ausgaben ins Online-Marketing (SEO & SEA) planen wir kontinuierlich zu steigern, um die Sichtbarkeit des Onlineshops zu erhöhen und darüber signifikante Umsätze zu generieren. Damit können unsere Kumpane dann weltweit bestellt werden.

### **Vertrieb – B2B:**

Wir werden den Direktvertrieb 2017 über 2 eigene Stores in Europa weiter vorantreiben. Zudem bauen wir den B2B-Bereich im Sharing- und Lieferdienstmarkt aus, um dem Trend im Scooter-Sharing in den nächsten Jahren gerecht zu werden. Der Sharing Markt ist so interessant für uns, weil es sich zum einen immer um größere Stückzahlen pro Stadt handelt,

▼ **ÜBERSICHT** in der das Sharing-Betreiber aktiv wird – i.d.R. 150-500 Stück. Zum anderen profitiert die Marke Kumpan electric von der Präsenz der Fahrzeuge in den Städten durch den Sharingbetrieb. Jedes Fahrzeug aus der Flotte ist zugleich Werbung für uns als Hersteller.



### Akku 2.0:

Mit den bereits erwähnten Möglichkeiten unseres Akkus 2.0 bieten wir den Flottenbetreibern eine Lösung an, die zusätzliche Daten liefert und Kosten durch den Verzicht auf andere Hardwarebauteile einspart. Mit unseren „Delivery“-Fahrzeugen wird jedes Restaurant, das Essen ausliefert zum potentiellen Kunden.

## SWOT ANALYSE



### SWOT ANALYSE

#### Stärken

- 6 Jahre Markterfahrung
- Reichweitenführerschaft
- Deutsche Ingenieurskunst und Designentwicklung
- Montage und Endkontrolle in Deutschland
- Flächendeckendes Vertriebs- und Servicenetzwerk in Deutschland
- Hoher Innovationsgrad
- Starke Kooperationspartner (LG, Ansmann, Continental, TÜV Rheinland)



▼ ÜBERSICHT



▼ ÜBERSICHT





## WIE SOLLEN DIE CROWDINVESTING-MITTEL VERWENDET WERDEN?

Die Crowdfunding-Mittel werden wir zur Skalierung unseres Geschäftsmodells verwenden.

### Bei einem Investment von 100.000 EUR finanzieren wir folgendes:

- Aufbau Online-Shop
- Investitionen in SEO und SEA
- Markteintritt Holland

### Bei einem Investment von 200.000 EUR finanzieren wir folgendes:

- Markteintritt Frankreich
- Verstärkung des Außendienstes in Deutschland mit einem weiteren Mitarbeiter


### Bei einem Investment von 300.000 EUR finanzieren wir folgendes:

- Markteintritt Belgien
- Markteintritt Österreich

### Bei einem Investment von 600.000 EUR finanzieren wir folgendes:

- Weiterentwicklung unserer derzeitigen Produkte:
  - Entwicklung einer Kumpan-App (Fahrer kann seine Fahrten tracken oder seinen Ladezustand per Smartphone auslesen bzw. sein Fahrprofil individualisieren)
  - Entwicklung eines Touchscreen-Speedometers, der über die App angepasst werden kann (Einbindung von Navigation)
  - Entwicklung von Customizing-Produkten (u.a. spezielle Griffe aus Echtleder, Zierkappen für Ventile oder Sturzbügel, Chromapplikationen)

Wenn wir mit euch die 1.000.000 EUR knacken, investieren wir zusätzliches Kapital in unsere Endmontage in Remagen, um noch schneller und effektiver zu fertigen. Für das weitere Wachstum werden unser Team in den Bereichen Produktentwicklung (2), Vertrieb & Marketing (2), Vertriebsinnendienst (2) und in der Produktion (2) verstärken.

▼ **ÜBERSICHT**  Wenn wir die Marke von 1.500.000 EUR erreichen, planen wir einen weiteren Kumpanshop zu eröffnen und unser Produktportfolio zu erweitern. Wir möchten unser Fahrzeugprogramm um schnellere Modelle erweitern, um der Nachfrage nach schnelleren Rollern (80-120 km/h) ebenfalls gerecht zu werden.

Alles was darüber hinaus geht, werden wir in die Internationalisierung von Kumpan investieren.

---

## INVESTOREN UND BUSINESS ANGELS

---

### Beteiligungsgesellschaften

Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB)

- Wagnisfinanzierungsgesellschaft für Technologieförderung (WFT)
- Sparkassen-Innovations-Beteiligungsfinanzierungsgesellschaft Rheinland-Pfalz mbh (S-IFG)

### Business Angels

- **Dr. Ing. Norbert Knoppik**

studierter Elektrotechnik-Ingenieur und ehemaliger Vorsitzender und Geschäftsführer diverser Tochterfirmen der Telekom AG und T-Systems, u.a. T-Nova Deutsche Telekom

- **Hermann Fuchs**

ehemaliger Geschäftsführer und Gesellschafter des Autozulieferanten Zelter GmbH

- **Sebastian Seckinger**

Investment Spezialist/Analyst bei LGT Capital Partners

- **Yvo Tobias Richner**

CEO Asia Pacific (zuvor Manager M + R forwarding)

- **Malte Hollmann**

Global Business und Sales Controller Henkel AG &Co. KGaA

### Berater

- **Thomas Tykesson**

Geschäftsführer des schwedischen Beleuchtungsherstellers Konst Smide GmbH, Vater der drei Gründer

---

▼ ÜBERSICHT



Schreit in die Welt, dass es Elektroroller gibt und unter diesen, echte Kumpane!

Wir möchten von eurer Meinung profitieren. Wenn es beispielsweise um Meinungsumfragen geht, möchten wir das Netzwerk der Crowd nutzen, um eure Anregungen und Einschätzungen zu erfahren und entsprechende Schritte zu gehen. Fahrt unsere Kumpane – macht die Marke bekannt. Kommt uns besuchen und wir zeigen euch unsere Kumpan-Welt in Remagen.

---

## PREISE & AUSZEICHNUNGEN

---

▼ ÜBERSICHT



---

## TEAM

---

---

▼ ÜBERSICHT



---

## KONTAKT

---

### **Kumpan electric (e-bility GmbH)**

Dieselstraße 28, 53424 Remagen

02642-999800

[info@electronic-mobility.com](mailto:info@electronic-mobility.com)

[www.kumpan-electric.com](http://www.kumpan-electric.com) (<http://www.kumpan-electric.com>)

<http://www.facebook.com/Elektroroller.Kumpan/> (<http://www.facebook.com/Elektroroller.Kumpan/>)

---

**Zu den aktuellen Investmentchancen (<https://www.companisto.com/de/investments>)**

Investment abgeschlossen

1.002.515 €

 **ÜBERSICHT****1266**

Investoren

**2,76 %**Angebotene Beteiligung **Hinweis**


Dieses Dokument dient der Bewerbung des Wertpapiers. Für dieses Wertpapierangebot ist ein Basisinformationsblatt veröffentlicht worden. Dieses ist unter [www.companisto-trust-service.de//bib](https://www.companisto-trust-service.de//bib) (<https://www.companisto-trust-service.de//bib>) abrufbar. Die Informationen über die Unternehmen auf der Companisto-Website werden ausschließlich von den Unternehmen zur Verfügung gestellt.

**Hinweis**

**Der Erwerb der angebotenen Wertpapiere und Vermögensanlagen ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann zum vollständigen Verlust des eingesetzten Vermögens führen. Der in Aussicht gestellte Ertrag ist nicht gewährleistet und kann auch niedriger ausfallen. Ob es sich um ein Wertpapier oder eine Vermögensanlage handelt können Sie der Beschreibung der Investitionsmöglichkeit entnehmen.**

**KONTAKT**

Bei Fragen rund um das Investieren auf Companisto wenden Sie sich bitte an unser Service-Team:

 [service@companisto.com](mailto:service@companisto.com)  
(mailto:service@companisto.com)

Kostenlose Rufnummer für Investoren aus Deutschland:

 **0800 - 100 267 0**

Companisto-Service-Rufnummer:

 **+49(0)30 - 346 491 493**

Wir sind **Montags bis Freitags** von **9 - 18 Uhr** für Sie erreichbar.

▼ ÜBERSICHT

[Alle meine Geschäftsbedingungen \(https://www.companisto.com/de/page/business-terms\)](https://www.companisto.com/de/page/business-terms)

[Datenschutzerklärung \(https://www.companisto.com/de/page/privacy-policy\)](https://www.companisto.com/de/page/privacy-policy)

[Impressum \(https://](https://www.companisto.com/de/page/impressum)

[www.companisto.com/de/page/impressum\)](https://www.companisto.com/de/page/impressum)



**in** (<https://www.linkedin.com/company/companisto>)

**f** (<http://www.facebook.com/Companisto>)

**@** (<https://www.instagram.com/companistocom/>)

**▶** (<http://www.youtube.com/companisto>)

---